

Richtlinien zur Anwendung der Upgrade 1-DAY ACUVUE® auf 1-DAY ACUVUE® MOIST Toolbox

PRODUKT

Zur Optimierung des Produktsortiments wird der Vertrieb der **1-DAY ACUVUE®** langfristig eingestellt. Als Alternative wird die **1-DAY ACUVUE® MOIST** vorgestellt. **1-DAY ACUVUE® MOIST** ist eine Ein-Tages-Kontaktlinse von ACUVUE® die besonders sensiblen und trockenen Augen einen unvergleichlichen Tragekomfort den gesamten Tag über bietet.

ZIELGRUPPE

1-DAY ACUVUE® MOIST mit der einzigartige LACREON® Technologie wurde speziell für Kontaktlinsenträger mit sensiblen und trockenen Augen entwickelt.

1-DAY ACUVUE® Träger, Unzufriedene Tageslinsen-Träger sowie Neuträger gehören zur Zielgruppe.

KOMMUNIKATION

- Das gesamte Format wird immer mit blauer Hintergrundfarbe ausgefüllt.
- Das Visual wird immer im Kreis mit weißer Outline platziert.
- Das Visual wird immer am linken Formatrand platziert.
- Der Anschnitt und die genaue Platzierung des Kreises mit Visual variieren dabei je nach Format.
- Die Headline wird immer in weiß und rechtsbündig im rechten Formatbereich platziert.
- Die Subline und CTA steht immer in weiß am unteren Formatrand.
- Das **1-DAY ACUVUE® MOIST** Pack steht immer zwischen Headline und Subline.
- Das **1-DAY ACUVUE®** Pack wird zurückhaltend bis gar nicht verwendet.
- Der „STOP“ Störer steht immer auf dem Visual. Der „GO“ Störer immer in der Nähe des Packs.
- Die Fußnoten und der Disclaimer werden immer am unteren Formatrand platziert.
- Das ACUVUE® Logo steht immer in weiß in der rechten, oberen Ecke.

Nutzen Sie die Toolbox, um Ihren Kunden die Kontaktlinse vorzustellen und für ein Probetragen zu animieren. Die Toolbox beinhaltet: **ABP Offline Fragetool, Textbausteine, Banner Vorlage und Newsletter Vorlage.**